

Guida ai media digitali





Sommario

Introduzione	3
Guida ai media digitali	4
1. Strumenti e risorse.....	5
2. PRESTO! Strumento partecipativo per la condivisione delle risorse	6
3. Clip del webinar.....	8
Conclusione.....	9

**ViVid - Apprendre, entraîner et former vers les 3 V des réseaux alimentaires citoyens:
Viabilité, Visibilité, Vivabilité**



ID progetto: 2023-1-FR01-KA220-ADU-000165801

Finanziato dall'Unione Europea. Tuttavia, le opinioni espresse sono esclusivamente quelle degli autori e non riflettono necessariamente quelle dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA si assumono alcuna responsabilità per il loro contenuto.





Introduzione

Questo manuale spiega come navigare nella **Guida interattiva ai media digitali**. Questo strumento è stato sviluppato nell'ambito del **progetto europeo ViVid** ed è una **pagina web interattiva** che raccoglie risorse pratiche per la promozione della visibilità.

È concepito come una cassetta degli attrezzi chiara e ben organizzata, a cui le reti possono fare riferimento ogni volta che necessitano di supporto per la **comunicazione, la sensibilizzazione o la presenza digitale**. Al suo interno, gli utenti troveranno **modelli modificabili, diversi strumenti** per migliorare la propria presenza sui social media e **risorse a supporto dell'identità visiva**.

Insieme, questi strumenti aiutano le reti LSPA a **comunicare in modo più coerente, a rafforzare la fiducia online e a presentare il proprio lavoro in modo accessibile, credibile e coinvolgente**.

Anziché offrire solo teoria, questa sezione si propone di **supportare l'applicazione pratica**: aiutare i gruppi a rafforzare la propria presenza pubblica, condividere i propri valori e rendere le proprie attività più facilmente riconoscibili, comprensibili e supportabili.

Grazie a **PRESTO**, lo strumento di condivisione partecipativa delle risorse di URGENCI, gli utenti avranno anche la possibilità di condividere le proprie risorse e le migliori pratiche.



Guida ai media digitali



Per **media digitali** si intende qualsiasi contenuto (visivo, audio, testuale o grafico) creato grazie all'uso della tecnologia e distribuito online tramite social media e siti web.

Alcuni esempi includono:

- Post sui social media
- Siti web e pagine web
- E-book
- Podcast
- Video
- Articoli del blog

Questa risorsa è nata dall'esigenza delle reti CSA e LSPA di **migliorare le proprie conoscenze e competenze tecniche** in ambito dei media digitali.

Questa pagina può essere considerata un vero e proprio **kit di strumenti**, con indicazioni concrete per la **comunicazione, la definizione dei messaggi e la presenza online**, nonché una risorsa a supporto dell'implementazione, che offre strumenti in grado di aiutare le reti a comunicare in modo più chiaro e coerente. Nel loro insieme, questi materiali sono pensati per rendere il tema generale della **visibilità** più fruibile, più strategico e più connesso al lavoro quotidiano delle reti LSPA.

1. Strumenti e risorse

La prima sezione che incontrerai è **Strumenti e risorse**.

Questa sezione offre guide pratiche nel campo dei media digitali, raccolte e sviluppate durante il progetto ViVid, nonché risorse utili per le reti che desiderano migliorare in questo ambito.

Gli argomenti trattati spaziano da guide su come **ottimizzare l'utilizzo delle piattaforme social**, a come produrre un **podcast** o **montare un video**, fino a **come creare un'identità visiva per la propria organizzazione o progetto**.

Questo spazio non si limiterà al progetto ViVid, ma continuerà ad essere **arricchito e curato** in futuro, garantendo la continuità dell'eredità di ViVid e assicurando che URGENCI continui a supportare i suoi membri nella sfida di **accrescere la propria visibilità attraverso i media digitali**.

Tools & Resources



Click on image to view this presentation

TEMPLATES

To make your website look off-the-shelf, go to the 'Templates' section on the 'Tools & Resources' page. You can also find a collection of social media templates for your project.



Click on image to view the template



2. PRESTO!

Strumento partecipativo per la condivisione delle risorse

La seconda sezione che incontrerete si chiama **PRESTO**.

Lo **strumento di condivisione partecipativa delle risorse** (PRESTO) rappresenta il vero aspetto interattivo di questo spazio.

Questo sistema **raccoglie conoscenze, risorse, materiali e documenti** dai partner del progetto, o dagli utenti regolari, e li organizza in modo strategico e tematico, rendendoli ricercabili e più facili da identificare.

The screenshot shows the 'PRESTO! Participatory Resource Sharing Tool' interface. At the top, the title 'PRESTO! Participatory Resource Sharing Tool' is displayed in orange. Below it, a green button labeled 'Publish to the community' is visible, with a subtitle 'Presentations, research papers and more...'. To the right, a green button labeled 'Share your digital media!' is shown. The main form area includes a 'Type *' dropdown menu, a 'Description *' text area, and a 'Cover image (max. 2MB)' section. The cover image section has a note: 'The upload size limit for presentation images is 2 MB (2048 KB). Allowed file types are jpg and png.' Below this is a 'Choose file' button and a 'View file chosen' link. A green 'POST!' button is at the bottom left. At the bottom center, there is a text prompt: 'Click on image to share your files'.





PRESTO è un archivio di risorse intuitivo, ricercabile, filtrabile e aperto a tutti gli utenti di URGENTI per la partecipazione e il contributo.

All'interno di PRESTO potrai:

- **Carica le risorse** tramite un modulo di invio seguendo le linee guida per l'invio;
- **Effettua una ricerca nell'intero database** per tag, tipo di media, lingua e anno;
- **Scarica e condividi le risorse;**

Il team URGENTI è responsabile della manutenzione e dell'aggiornamento di PRESTO, compresa l'approvazione di tutti i contributi, garantendo così il controllo di qualità dell'elemento di condivisione partecipativa di PRESTO.

Gli utenti possono contribuire a PRESTO direttamente dalla **[pagina Digita Media](#)**.

Potrai quindi includere il titolo, la descrizione e qualsiasi tag pertinente che desideri aggiungere alla risorsa. Il contenuto verrà caricato e inviato agli amministratori dell'HUB, che lo esamineranno e lo pubblicheranno.



3. Clip del webinar

L'ultima sezione che troverete è quella dei **clip dei webinar**.

Questa sezione presenta clip estratte dai webinar sviluppati nell'ambito del progetto ViVid, in particolare per quanto riguarda il tema della visibilità.

I video, così come altri materiali, sono stati selezionati e caricati per garantire che questo Spazio offra ogni **tipo di contenuto multimediale**, in grado di soddisfare le esigenze e le preferenze di un'ampia gamma di utenti con diverse **necessità e preferenze** in materia di apprendimento.





Conclusioni

Questo toolkit risponde alla **sfida** delle reti CSA e LSPA di curare in modo efficace la propria **presenza digitale** e **migliorare le proprie competenze**, al fine di accrescere la propria **visibilità**.

Nel corso del progetto ViVid, questa esigenza è emersa più volte, confermando **l'importanza dell'utilizzo efficace degli strumenti digitali** e di **strategie mirate al pubblico di riferimento**, come necessità fondamentale per i partner.

I media digitali ampliano la **portata** e il **coinvolgimento**, permettendoci di **connetterci** all'interno del nostro movimento, ma anche con un pubblico più vasto. L'adozione di questi strumenti favorisce **relazioni significative** e contribuisce al successo della nostra missione attraverso una **comunicazione** e una **diffusione efficaci**.

La **Guida ai Media Digitali**, uno spazio dinamico ospitato sull'URGENTI Hub, integra i **Moduli di Formazione** sviluppati sul tema della Visibilità e offre la possibilità di consultare le risorse in modo semplice e coinvolgente.

ViVid - Apprendre, entraîner et former vers les 3 V des réseaux alimentaires citoyens: Viabilité, Visibilité, Vivabilité

ViVid - Learning, coaching and training towards the 3 Vs of citizen food networks: Viability, Visibility and LiVeability

Project ID: 2023-1-FR01-KA220-ADU-000165801



Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelle dell'autore/degli autori e non riflettono necessariamente quelle dell'Unione Europea o dell'Agenzia europea dell'istruzione e della cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per tali opinioni.